



pasec
Programme d'analyse des systèmes
éducatifs de la confemen

APPEL A CANDIDATURE POUR LE RECRUTEMENT D'UN(E) ATTACHE(E) DE COMMUNICATION
--

Titre du poste : Attaché(e) de communication

Organisation : Conférence des ministres de l'Education des Etats et
gouvernements de la Francophonie (CONFEMEN)

Lieu d'affectation : Secrétariat Technique Permanent de la CONFEMEN, Dakar,
Sénégal

Durée du contrat : 3 ans y compris une période d'essai de 6 mois.

Statut : Emploi à recrutement sur projet (local et international)

Lien hiérarchique directe : Coordonnateur du PASEC

Date limite d'envoi des candidatures : Le 31 mars à 12H GMT

Date de prise de fonction : 02 mai 2023

1. Contexte

La Conférence des ministres de l'Éducation des États et gouvernements de la Francophonie (CONFEMEN), créée depuis 1960 et regroupant 44 États et gouvernements, est une organisation internationale dont les missions essentielles sont (i) d'informer ses membres sur l'évolution des systèmes éducatifs et les réformes en cours ; (ii) de nourrir la réflexion sur des thèmes d'intérêt commun en vue de mener des actions en coopération ; (iii) d'animer la concertation entre ministres et experts pour appuyer les politiques régionales et internationales en matière d'éducation.

Entre 1960 et 2021, la CONFEMEN a connu plusieurs évolutions et a mené plusieurs actions auprès de ses membres. Conformément à ses différentes missions, la CONFEMEN accompagne les pays membres dans l'amélioration de la qualité de leurs systèmes éducatifs à travers le Programme d'Analyse des Systèmes Educatifs de la CONFEMEN (PASEC) et le Programme d'appui au changement et à la transformation de l'éducation (PACTE).

Créé en 1991, le PASEC¹ vise entre autres, à informer sur l'évolution des performances des systèmes éducatifs, afin d'aider à l'élaboration et au suivi des politiques éducatives, à poursuivre, avec chaque Etat bénéficiaire, le développement d'une capacité interne et

¹ <http://www.pasec.confemen.org/>

durable d'évaluation de leur système éducatif et d'appropriation des résultats et à dynamiser la recherche. Depuis sa création, le PASEC a réalisé plusieurs évaluations nationales diagnostiques, thématiques et suivi de cohorte dans plus d'une trentaine de pays en Afrique, en Asie et au Moyen Orient, et deux évaluations régionales comparatives, la première sur 10 pays d'Afrique subsaharienne en 2014 appelée « PASEC2014 » et la deuxième sur 14 pays en 2019 appelée PASEC2019.

Le fonctionnement du PASEC est le suivant :

- un Comité de pilotage qui assure le pilotage stratégique et se prononce sur les grandes orientations du Programme.
- un Comité scientifique garantissant la fiabilité et la validité des productions du Programme.
- un Coordonnateur ayant la charge d'assurer la coordination du Programme et une équipe de Conseillers techniques répartis dans deux divisions (« Statistiques, Analyse des données et des études » ; « Conception des instruments, collecte des données et renforcement des capacités »)
- des équipes nationales PASEC dans tous les pays participants avec des profils diversifiés (pédagogues/didacticiens, planificateur, statisticien, informaticien, économiste), spécialisées dans l'évaluation des apprentissages.

Dans le cadre du renforcement des activités du Programme, notamment le déroulement du plan stratégique 2022 – 2026 qui permettra de réaliser l'évaluation PASEC2024, le PASEC procède au recrutement **d'un(e) Attaché(e) de communication**.

2. Description du poste

L'attaché(e) en tant que membre de l'équipe PASEC et en étroite collaboration avec le Conseiller Spécial en charge de la communication et de la digitalisation de la CONFEMEN aura de façon spécifique, la charge des questions relatives à la communication du PASEC dans le cadre du plan de la communication globale de la CONFEMEN élaborée et conduite sous la supervision du Conseiller spécial en charge de la communication.

Il/elle contribuera à la définition, la planification, la mise en œuvre et l'évaluation des objectifs de communication numérique et de promotion des actions du PASEC, auprès des acteurs nationaux de l'éducation (notamment les équipes nationales PASEC), des partenaires techniques et financiers et plus largement du grand public.

Il/elle sera chargé(e) de formuler des objectifs de communication pour le PASEC sur la base de la stratégie de la communication de la CONFEMEN et prioriser les activités pour les atteindre, y compris :

- Contribuer à l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation du plan de communication et de digitalisation de la CONFEMEN.
- Contribuer à l'animation du site web de la CONFEMEN en produisant les éléments d'actualité relatifs aux activités du PASEC.
- Proposer des éléments pour une actualisation régulière du contenu du site.
- Mettre à jour les fiches pays avec des informations récentes.
- Mettre en ligne des dernières actualités du programme.
- Mettre en ligne des dernières publications (documents, vidéos, images, etc.).
- Contribuer à l'animation des réseaux sociaux de la CONFEMEN en assurant une veille informationnelle pour la visibilité du PASEC.

- Contribuer à alimenter une publication périodique sous forme d'infolettre de la CONFEMEN en fournissant les éléments pertinents mettant en exergue les résultats des évaluations du PASEC auprès du grand public, des chercheurs, partenaires et décideurs.
- Contribuer à la gestion de l'édition, la publication et la diffusion des documents produits par le PASEC.
- Contribuer à la gestion de l'édition, la publication et la diffusion des produits de communication du PASEC notamment les brochures, les flyers, les vidéos, etc.
- Contribuer à développer, animer et fidéliser une communauté sur le web et les réseaux sociaux.
- Contribuer à la gestion de la plateforme de l'espace dédié aux équipes nationales et des formations éventuelles faites en ligne pour les équipes nationales (numérisation et médiatisation des cours, gestion des utilisateurs, tutorat, etc.).
- Contribuer à la visibilité du programme à l'international et faire connaître le PASEC et ses activités à des bailleurs de fonds potentiels.
- Identifier les événements clefs aux niveaux international, régional ou national auxquels le PASEC pourrait participer pour assurer sa visibilité.
- Contribuer à la gestion des relations avec les médias.
- Contribuer au soutien des équipes nationales dans la communication de leurs résultats, y compris avec les médias.
- Contribuer à la diffusion des recherches utilisant les données du PASEC.

3. Critères à remplir par le/la candidat(e)

Education

Avoir au moins un diplôme universitaire de niveau Master (Bac +5) dans les domaines de la communication, de l'informatique, de la gestion de communautés, ou dans un domaine connexe.

Expérience professionnelle

Les candidat(e)s doivent avoir au moins une expérience nationale et/ou internationale avérée d'au moins 5 ans dans la gestion de sites internet et la communication. Une expérience dans les systèmes éducatifs sera un atout.

Compétences

- Être ressortissant(e) d'un Etat et gouvernement membre² de la CONFEMEN.
- Avoir une excellente maîtrise de l'outil informatique notamment bureautique (Word, Excel, Power point, etc.).
- Avoir une bonne connaissance des logiciels de traitement d'images et de vidéo (Photoshop, Illustrator, Adobe, Final Cut pro, PowerDirector, etc.).
- Avoir une bonne connaissance d'élaboration de plate-forme de cours d'apprentissage numérique.
- Parfaite maîtrise du français et bonne maîtrise de l'anglais et/ou du portugais dans un contexte professionnel.

² <https://www.confemen.org/confemen-stp/etats-et-gouvernements-membres>

- Excellente capacité rédactionnelle.
- Esprit d'initiative et disponibilité.
- Sens relationnel et du travail en équipe.
- Sens critique / curiosité intellectuelle.
- Rigueur / fiabilité.
- Capacité à travailler en équipe dans un contexte multiculturel

4. Conditions d'admissibilité

Un premier examen des dossiers de candidatures sera effectué. Seul(e)s les candidat(e)s présélectionné(e)s seront contacté(e)s pour un entretien. Les conditions de sélection finale incluent un contrôle auprès de personnes de référence indiquées par le postulant.

Une attention particulière sera apportée aux candidatures féminines.

5. Comment postuler

Les candidat(e)s intéressé(e)s doivent faire parvenir un dossier par voie électronique comprenant :

- une lettre de motivation de deux pages au maximum ;
- un curriculum vitae complet actualisé avec au moins trois références ;
- des copies scannées des diplômes

Tout le dossier de candidature électronique est à envoyer à recrutattachecomm@confemen.org.

Prière d'indiquer « **Recrutement Attaché(e) de communication** » en objet.

Pour toute question, veuillez envoyer un mail à pasec@confemen.org

Vu pour diffusion



Professeur Abdel Rahamane BABA-MOUSSA